



APPEL A MANIFESTATION D'INTÉRÊT EN PROCEDURE D'URGENCE

N° 000004

/AMI/PU/MINEPAT/PSRDREN/CAP2E/UGPO/CSPM-CAP2E/2026 du 2 OCT 2026

pour le recrutement d'un consultant individuel chargé de l'élaboration de la stratégie de communication et de la charte graphique du Programme « Bâtir les Capacités et les Compétences pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat dans la Région de l'Extrême-Nord du Cameroun » (CAP2E)

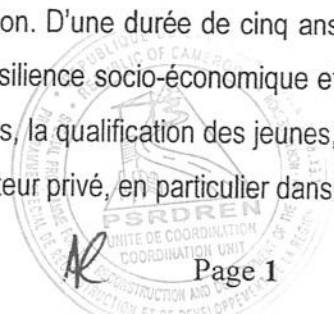
Le Coordonnateur de l'Unité de Gestion du Programme par les Objectifs (UGPO) du CAP2E se propose, par le présent Appel à Manifestation d'Intérêt, de sélectionner un consultant individuel chargé de l'élaboration de la stratégie de communication et de la charte graphique du Programme CAP2E. Il invite à cet effet les Consultants disposants des compétences avérées pour ces types de prestations à soumettre leur candidature en vue de fournir les services décrits dans les termes de référence joints au présent AMI.

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Gouvernement du Cameroun a fait de l'emploi des jeunes, du développement du capital humain, de la promotion de l'entrepreneuriat et de la transformation structurelle de l'économie des priorités de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30). Dans cette dynamique, il met en œuvre plusieurs programmes structurants visant à réduire les disparités régionales, à renforcer la résilience des territoires et à promouvoir une croissance inclusive et durable.

Il a engagé la mise en œuvre du Programme Spécial de Reconstruction et de Développement de la Région de l'Extrême-Nord (PSRDREN), destiné à assurer le relèvement socio-économique durable de cette région fortement affectée par les crises sécuritaires, climatiques et économiques. Le PSRDREN assure notamment la coordination et le suivi des projets d'investissements publics du Plan présidentiel et certaines interventions des partenaires techniques et financiers en vue d'améliorer durablement les conditions de vie des populations.

Dans ce cadre, avec l'appui de la Banque Africaine de Développement (BAD), le Gouvernement met en œuvre le Programme « Bâtir les Capacités et les Compétences pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat dans la Région de l'Extrême-Nord du Cameroun » (CAP2E), dont le PSRDREN est l'agence d'exécution. D'une durée de cinq ans (2026-2030), ce Programme CAP2E vise à contribuer à la transformation et à la résilience socio-économique et climatique de la Région de l'Extrême-Nord à travers le relèvement des infrastructures, la qualification des jeunes, le développement de l'entrepreneuriat et l'amélioration de l'employabilité dans le secteur privé, en particulier dans



les secteurs industriels et les autres filières porteuses.

Le Programme s'articule autour de trois domaines de résultats :

- le renforcement des établissements de formation technique et professionnelle afin d'améliorer l'employabilité des jeunes et de mieux répondre aux besoins du secteur privé ;
- le développement du tissu économique régional à travers l'appui à l'entrepreneuriat, au moyen des programmes START Jeunes, START Femmes et BOOSTER, destinés à soutenir les jeunes, les femmes, les très petites entreprises (TPE), les petites entreprises (PE) et les PME ;
- la construction, la réhabilitation et la modernisation d'infrastructures sociales et économiques résilientes, notamment dans les secteurs de l'éducation, de la santé, des marchés et des services d'appui aux entreprises.
- La mise en œuvre du Programme mobilisera un large éventail d'acteurs, notamment les administrations publiques, les collectivités territoriales décentralisées, les établissements de formation, le secteur privé, les institutions financières, les organisations de la société civile, les médias, les partenaires techniques et financiers ainsi que les bénéficiaires directs du Programme.

Au regard de l'envergure des investissements prévus, de la diversité des parties prenantes et des exigences de visibilité du Gouvernement du Cameroun et de la Banque Africaine de Développement, il est indispensable de disposer d'une stratégie de communication institutionnelle permettant d'assurer une communication cohérente, efficace et inclusive tout au long de la mise en œuvre du Programme. Cette stratégie devra favoriser la visibilité des actions et des résultats du Programme, renforcer l'adhésion des populations et des partenaires, promouvoir la transparence et la redevabilité, tout en garantissant le respect des normes de communication et de visibilité applicables.

En complément de cette stratégie, le Programme entend se doter d'une charte graphique institutionnelle permettant d'uniformiser son identité visuelle et l'ensemble de ses supports de communication, conformément aux standards du Gouvernement du Cameroun et aux exigences de visibilité de la Banque Africaine de Développement.

C'est dans cette perspective que le Programme recrute un consultant individuel chargé d'élaborer la stratégie de communication et la charte graphique du Programme CAP2E.

2. OBJECTIF DE LA MISSION

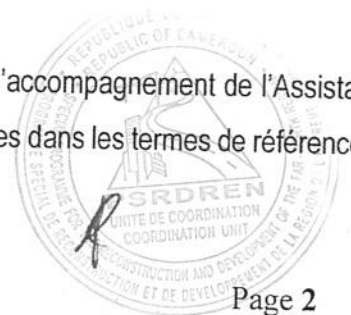
Le consultant devra élaborer à la satisfaction du Coordonnateur du Programme CAP2E, une stratégie de communication institutionnelle, participative et opérationnelle, ainsi qu'une charte graphique permettant d'assurer la visibilité, la promotion des résultats, la mobilisation des parties prenantes et une communication cohérente du Programme durant toute sa période de mise en œuvre.

Une liste non exhaustive de la consistance des attentes de la mission figure dans les termes de référence.

3. DESCRIPTION DES TACHES DU CONSULTANT

Sous la supervision du Responsable de la Communication du PSRDREN et de l'accompagnement de l'Assistant en communication du CAP2E, le Consultant exécutera les tâches ci-après détaillées dans les termes de référence :

- Préparation de la mission ;
- Elaboration du rapport de démarrage de la mission ;



- Diagnostic de la communication et élaboration de la cartographie des parties prenantes au sein du Programme ;
- Elaboration du projet de stratégie de communication et du plan de communication institutionnelle, communautaire, médiatique et numérique ;
- Elaboration du projet de la charte graphique et des modèles de supports ;
- Restitutions

4. LIVRABLES

Le consultant produira les livrables suivants qui sont réalisés à la fin d'une étape de la mission et qui matérialisent la validation des produits obtenus :

- i. Le rapport de démarrage ;
- ii. Le rapport de diagnostic de la communication et cartographie des parties prenantes ;
- iii. La stratégie de communication et plan de communication institutionnelle, communautaire, médiatique et numérique ;
- iv. La charte graphique et les modèles de supports

5. DUREE ET LIEU DE DEROULEMENT DE LA MISSION

La durée totale de la mission qui sera réalisée conformément aux standards du Gouvernement du Cameroun et aux exigences de visibilité de la Banque Africaine de Développement est fixée à **soixante (60) jours** calendaires. La mission se réalisera dans l'ensemble des six (06) départements de la Région de l'Extrême-Nord avec des séances de travail à Yaoundé lorsque nécessaire.

Le Consultant proposera dans son offre sa méthodologie et un chronogramme détaillé des prestations.

6. FINANCEMENT

Les prestations, objet du présent Appel à Manifestation d'Intérêt sont financées par le budget du CAP2E.

7. PARTICIPATION

La participation à cet Appel à Manifestation d'Intérêts est réservée à tout Consultant/Expert de nationalité Camerounaise ou de pays éligibles (ou enregistré dans ces pays) conformément aux dispositions relatives aux pays éligibles de la BAD, et disposant d'une :

- expérience dans l'élaboration des stratégies et plan de communication ;
- expérience dans l'élaboration des chartes graphiques ;
- une connaissance des composantes sociologiques et culturelles de la Région de l'Extrême-Nord

8. MODE DE SOUMISSION

Le mode de soumission retenu pour cette consultation est exclusivement en ligne via la plate-forme COLEPS.

Les consultants/experts nationaux ou étrangers éligibles intéressés, doivent prendre connaissance des modalités d'acquisition du certificat électronique de soumission de leur offre sur la plate-forme COLEPS en parcourant la procédure y afférente sur ladite plate-forme.



9. CONSULTATION DES TERMES DE REFERENCE

Les termes de référence peuvent être consultés dans les services du Maître d'Ouvrage Délégué aux heures et jours ouvrables à l'immeuble siège du PSRDREN sis à Maroua-Pitoaré derrière le club KALIAO ou à l'annexe du PSRDREN à Yaoundé, sis à Messa, Carrefour LISSOUCK, avant le Camp YEYAP, dès publication du présent AMI. Il peut également être consulté et obtenu par téléchargement sur la plateforme COLEPS aux adresses <http://www.marchespublics.cm> ou <http://www.publiccontracts.cm>, sur le site internet de l'ARMP (www.arpmp.cm), sur le site du PSRDREN (<http://www.psrdrn.cm>).

10. COMPOSITION DU DOSSIER DE CANDIDATURE

Les Consultants/Experts intéressés doivent produire les informations suivantes sur leur existence légale, leur capacité et expérience démontrant qu'ils sont qualifiés pour les prestations (documentation, référence de prestations similaires, expérience dans des missions comparables, etc.).

Au risque de voir l'offre disqualifiée, les candidats doivent soumettre leurs offres en ligne via la plate-forme COLEPS. Les offres devront être présentées de la façon la plus claire et détaillée possible.

11.1 – Pièces Administratives du candidat

Les candidats devront joindre à leur offre les documents suivants :

- a) la lettre de motivation
- b) l'attestation d'immatriculation timbrée ou tout document qui en tient lieu dans le pays du candidat ;
- c) l'Attestation de Conformité Fiscale (ACF) en cours de validité timbrée, ou tout document du pays du candidat justifiant qu'il est en règle vis-à-vis de l'administration fiscale ;
- d) la copie certifiée conforme de la carte nationale d'identité du candidat ou du passeport ;
- e) le certificat médical attestant l'aptitude physique du candidat datant de moins de trois (03) mois ;

11.2- Profil et expériences du candidat

Le candidat devra être titulaire au minimum d'un diplôme de niveau Bac+5 (communication, journalisme, relations publiques, marketing, design graphique ou domaine connexe. Le candidat devra joindre la photocopie légalisée du ou des diplômes.

11.2-1 Expérience générale

Le candidat doit justifier d'une expérience professionnelle dans la production des documents de base de projets en matière de communication (stratégie de communication, plan de communication) d'au moins sept (07) années.

11.2-2. Expérience spécifique

Le candidat doit justifier :

- D'au moins deux (02) missions similaires (élaboration des stratégies de communication et des chartes graphiques et/ou logotypes) ;
- D'au moins une (01) expérience en communication de projets financés par des partenaires techniques et financiers ;
- D'au moins une (01) expérience en communication institutionnelle, en communication pour le développement et en communication digitale ;
- De la maîtrise des logiciels de conception d'identités visuelles et de chartes graphiques ;



- D'au moins une (01) expérience de la région du projet

NB : Pour être validée, chaque référence devra être justifiée par les éléments suivants :

- La copie claire et lisible de l'extrait du contrat comportant la première, deuxième et dernière page de chaque contrat ;
- Les noms des Administrations bénéficiaires (Maître d'ouvrage, objet, lieu d'exécution, date de réception) ;
- Le certificat de Bonne Fin délivré par le Maître d'Ouvrage ou par ses services ou les procès-verbaux des Commissions de suivi et de recette techniques délivrés par le Maître d'ouvrage ou ses services.

11. Remise des candidatures

Chaque candidature rédigée en français ou en anglais devra être transmise en ligne via la plate-forme COLEPS au plus tard quinze (15) jours ouvrables, soit le **26 OCT 2026** à 12H00 à compter de la date de publication de l'Appel à Manifestation d'Intérêts dans le Journal des marchés publics et sur COLEPS.

Une copie de sauvegarde de l'offre enregistrée sur clé USB devra être transmise sous pli scellé dans les services du MOD avec l'indication claire et lisible de la mention ci-dessous dans les mêmes délais impartis.

Appel à Manifestation d'Intérêt N° **000004** /AM/PU/MINEPAT/PSRDREN/CAP2E/UGPO /SPMGC/ASPMGC/2026 du **2 OCT 2026** pour le recrutement d'un Consultant individuel chargé de l'élaboration de la Stratégie de communication et de la Charte graphique du Programme « Bâtir les Capacités et les Compétences pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat dans la Région de l'Extrême-Nord du Cameroun » (CAP2E), Exercice 2025

« Copie de sauvegarde Ne pas ouvrir »

Taille et format des fichiers

Pour la soumission en ligne, les tailles maximales des documents qui vont transiter sur la plateforme et constituant l'offre du soumissionnaire sont les suivantes :

- 05 MO pour l'Offre Administrative ;
- 15 MO pour l'Offre Technique ;

Les formats acceptés sont les suivants :

- Format PDF pour les documents textuels ;
- JPEG pour les images.

Le candidat veillera à utiliser des logiciels de compression afin de réduire éventuellement la taille des fichiers à transmettre.

12. Ouverture des candidatures

L'ouverture des candidatures se fera quinze (15) jours ouvrables, soit le **26 OCT 2026** à 13H00 à compter de la date de publication de l'Appel à Manifestation d'Intérêts dans le Journal des marchés publics et sur COLEPS par le Maître d'Ouvrage Délégué.

13. Critères d'évaluation

Les critères d'éligibilité sont ceux conformes aux dispositions du Dossier Type de Service non quantifiable édition de 2024 de l'ARMP.

L'évaluation des candidatures portera essentiellement sur les critères ci-dessous :



- i. Qualifications du candidat (10 points) ;
- ii. Expérience générale (20 points) ;
- iii. Expérience spécifique dans des missions similaires (élaboration stratégie de communication) (40 points) ;
- iv. Expérience en conception de chartes graphiques (20 points) ;
- v. Connaissance de l'anglais et des langues locales de l'Extrême-Nord (10 points).

14. Mode de sélection de l'auditeur

Le mode de sélection du consultant devant réaliser la stratégie de communication et l'élaboration de la charte graphique du CAP2E est celui basé sur les qualifications des Consultants (SQC).

A l'issue des évaluations, les candidats ayant obtenu au moins 75 points sur 100 seront classés par ordre de mérite décroissant. Le candidat offrant la meilleure proposition technique sera invité aux négociations. En cas de négociations non concluantes ou d'indisponibilité, le candidat directement classé à la position inférieure est invité aux négociations.

En cas d'égalité de note technique, la connaissance des langues et cultures de la Région de l'Extrême-Nord sera un atout.

15. Renseignements complémentaires

Les renseignements complémentaires d'ordre technique peuvent être obtenus aux heures ouvrables à l'Immeuble Siège du PSRDREN sis à Maroua-Pitoaré derrière le club KALIAO ou à l'annexe du PSRDREN à Yaoundé, sis à Messa, Carrefour LISSOUCK, avant le Camp YEYAP.

Ou par mail : abdourrahmanamadou@gmail.com et bellofikahenri@psrdren.cm avec copie à alhadjimagra@psrdren.cm.

16. Lutte contre la corruption et les mauvaises pratiques

Pour toute dénonciation sur des pratiques, faits ou actes de corruption, bien vouloir appeler la CONAC au numéro 1517, l'Autorité chargée des Marchés Publics(MINMAP) (SMS ou appel) aux numéros : (+237) 673 20 57 25 et 699 37 07 48.

Ampliatiions :

- MINMAP ;
- ARMP ;
- Président CSPM/CAP2E
- Affichage ;
- Chrono

Le Coordonnateur
du Programme Spécial de Reconstruction et de
Développement de la Région de l'Extrême-Nord



PSRDREN
LE COORDONNATEUR

Alhadji Magra Massara

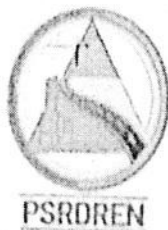
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix - Travail - Patrie

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE LA PLANIFICATION ET DE
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

PROGRAMME SPÉCIAL DE RECONSTRUCTION ET DE DÉVELOPPEMENT
DE LA RÉGION DE L'EXTRÊME-NORD

PROGRAMME BÂTIR LES CAPACITÉS ET LES COMPÉTENCES POUR
L'EMPLOYABILITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT DANS LA RÉGION DE
L'EXTRÊME-NORD (CAP2E)

UNITÉ DE COORDINATION



REPUBLIC OF CAMEROON
Peace-Work-Fatherland

MINISTRY OF THE ECONOMY, PLANNING AND
REGIONAL DEVELOPMENT

SPECIAL PROGRAM FOR THE RECONSTRUCTION AND
DEVELOPMENT OF THE FAR NORTH REGION

PROGRAM "BUILDING CAPACITIES AND SKILLS FOR
EMPLOYABILITY AND ENTREPRENEURSHIP IN THE FAR NORTH
REGION OF CAMEROON" (CAP2E)

THE COORDINATION UNIT

COOPERATION CAMEROUN-BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT

PROGRAMME « BÂTIR LES CAPACITÉS ET LES COMPÉTENCES POUR L'EMPLOYABILITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT DANS LA RÉGION DE L'EXTRÊME- NORD DU CAMEROUN (CAP2E) »

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'un Consultant individuel chargé de l'élaboration de la Stratégie de
communication et de la Charte graphique du Programme CAP2E



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Gouvernement du Cameroun a fait de l'emploi des jeunes, du développement du capital humain, de la promotion de l'entrepreneuriat et de la transformation structurelle de l'économie des priorités de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30). Dans cette dynamique, il met en œuvre plusieurs programmes structurants visant à réduire les disparités régionales, à renforcer la résilience des territoires et à promouvoir une croissance inclusive et durable.

Il a engagé la mise en œuvre du Programme Spécial de Reconstruction et de Développement de la Région de l'Extrême-Nord (PSRDREN), destiné à assurer le relèvement socio-économique durable de cette région fortement affectée par les crises sécuritaires, climatiques et économiques. Le PSRDREN assure notamment la coordination et le suivi des projets d'investissements publics du Plan présidentiel et certaines interventions des partenaires techniques et financiers en vue d'améliorer durablement les conditions de vie des populations.

Dans ce cadre, avec l'appui de la Banque Africaine de Développement (BAD), le Gouvernement met en œuvre le Programme « Bâtir les Capacités et les Compétences pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat dans la Région de l'Extrême-Nord du Cameroun » (CAP2E), dont le PSRDREN est l'agence d'exécution. D'une durée de cinq ans (2026-2030), ce Programme CAP2E vise à contribuer à la transformation et à la résilience socio-économique et climatique de la Région de l'Extrême-Nord à travers le relèvement des infrastructures, la qualification des jeunes, le développement de l'entrepreneuriat et l'amélioration de l'employabilité dans le secteur privé, en particulier dans les secteurs industriels et les autres filières porteuses.

Le Programme s'articule autour de trois domaines de résultats :

- le renforcement des établissements de formation technique et professionnelle afin d'améliorer l'employabilité des jeunes et de mieux répondre aux besoins du secteur privé ;
- le développement du tissu économique régional à travers l'appui à l'entrepreneuriat, au moyen des programmes START Jeunes, START Femmes et BOOSTER, destinés à soutenir les jeunes, les femmes, les très petites entreprises (TPE), les petites entreprises (PE) et les PME ;
- la construction, la réhabilitation et la modernisation d'infrastructures sociales et économiques résilientes, notamment dans les secteurs de l'éducation, de la santé, des marchés et des services d'appui aux entreprises.

La mise en œuvre du Programme mobilisera un large éventail d'acteurs, notamment les administrations publiques, les collectivités territoriales décentralisées, les établissements de formation, le secteur privé, les institutions financières, les organisations de la société civile, les médias, les partenaires techniques et financiers ainsi que les bénéficiaires directs du Programme.

Au regard de l'envergure des investissements prévus, de la diversité des parties prenantes et des exigences de visibilité du Gouvernement du Cameroun et de la Banque Africaine de Développement, il est indispensable de disposer d'une stratégie de communication institutionnelle permettant d'assurer une communication cohérente, efficace et inclusive tout au long de la mise en œuvre du Programme. Cette stratégie devra favoriser la visibilité des actions et des résultats du Programme, renforcer l'adhésion des populations et des partenaires, promouvoir la transparence et la redevabilité, tout en garantissant le respect des normes de communication et de visibilité applicables.

En complément de cette stratégie, le Programme entend se doter d'une charte graphique institutionnelle permettant d'uniformiser son identité visuelle et l'ensemble de ses supports de communication, conformément aux standards du Gouvernement du Cameroun et aux exigences de visibilité de la Banque Africaine de Développement.

C'est dans cette perspective que le Programme recrute un consultant individuel chargé d'élaborer la stratégie de communication et la charte graphique du Programme CAP2E.



2. OBJECTIF GÉNÉRAL

Élaborer une stratégie de communication institutionnelle, participative et opérationnelle ainsi qu'une charte graphique permettant d'assurer la visibilité, la promotion des résultats, la mobilisation des parties prenantes et une communication cohérente du Programme CAP2E durant toute sa période de mise en œuvre.

3. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Le consultant aura pour mission :

- de réaliser un diagnostic complet du dispositif de communication ;
- d'analyser les besoins des différentes parties prenantes ;
- de cartographier les publics cibles et leurs attentes ;
- d'identifier les messages clés adaptés à chaque cible ;
- de définir les axes stratégiques de communication ;
- d'élaborer un plan de communication institutionnelle, communautaire, médiatique et numérique ;
- de proposer une stratégie spécifique de communication digitale et de gestion des réseaux sociaux ;
- d'élaborer une stratégie de communication sensible au genre, aux jeunes, aux personnes vulnérables et à la diversité linguistique de la Région de l'Extrême-Nord ;
- de définir une stratégie de communication de crise ;
- de proposer une ligne éditoriale du Programme ;
- d'élaborer un plan média ;
- de proposer le circuit de validation des supports de communication ;
- de concevoir une charte graphique complète conforme aux exigences du Gouvernement et de la Banque Africaine de Développement ;
- d'élaborer un dispositif de suivi-évaluation des activités de communication.

4. RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de la mission, les résultats suivants devront être disponibles :

- un rapport de diagnostic de communication ;
- une cartographie des parties prenantes et des publics cibles ;
- une stratégie de communication validée ;
- un plan de communication détaillé sur 24 mois ;
- un plan média ;
- une stratégie de communication digitale ;
- une stratégie de communication communautaire ;
- une stratégie de gestion des risques communicationnels ;
- une matrice de suivi-évaluation de la communication ;
- une charte graphique complète ;
- un guide de visibilité ;
- des modèles normalisés des principaux supports de communication ;
- une présentation PowerPoint de restitution.

5. ÉTENDUE DE LA MISSION

La stratégie devra couvrir l'ensemble des composantes du Programme, notamment :

- les établissements de formation professionnelle ;
- les programmes START Jeunes ;
- les programmes START Femmes ;
- le Programme BOOSTER ;
- les centres d'affaires ;



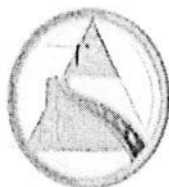
RÉPUBLIQUE DU CAMEROUN
Paix - Travail - Patrie

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE LA PLANIFICATION ET DE
L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

PROGRAMME SPÉCIAL DE RECONSTRUCTION ET DE DÉVELOPPEMENT
DE LA RÉGION DE L'EXTRÊME-NORD

PROGRAMME BÂTIR LES CAPACITÉS ET LES COMPÉTENCES POUR
L'EMPLOYABILITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT DANS LA RÉGION DE
L'EXTRÊME-NORD - (CAP2E)

UNITÉ DE COORDINATION



PSRDREN

REPUBLIC OF CAMEROON
Peace-Work-Fatherland

MINISTRY OF THE ECONOMY, PLANNING AND
REGIONAL DEVELOPMENT

SPECIAL PROGRAM FOR THE RECONSTRUCTION AND
DEVELOPMENT OF THE FAR NORTH REGION

PROGRAM - BUILDING CAPACITIES AND SKILLS FOR
EMPLOYABILITY AND ENTREPRENEURSHIP IN THE FAR NORTH
REGION OF CAMEROON - (CAP2E)

THE COORDINATION UNIT

COOPERATION CAMEROUN-BANQUE AFRICAINE DE DEVELOPPEMENT

PROGRAMME « BÂTIR LES CAPACITÉS ET LES COMPÉTENCES POUR L'EMPLOYABILITÉ ET L'ENTREPRENEURIAT DANS LA RÉGION DE L'EXTRÊME- NORD DU CAMEROUN (CAP2E) »

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'un Consultant individuel chargé de l'élaboration de la Stratégie de
communication et de la Charte graphique du Programme CAP2E



1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le Gouvernement du Cameroun a fait de l'emploi des jeunes, du développement du capital humain, de la promotion de l'entrepreneuriat et de la transformation structurelle de l'économie des priorités de la Stratégie Nationale de Développement 2020-2030 (SND30). Dans cette dynamique, il met en œuvre plusieurs programmes structurants visant à réduire les disparités régionales, à renforcer la résilience des territoires et à promouvoir une croissance inclusive et durable.

Il a engagé la mise en œuvre du Programme Spécial de Reconstruction et de Développement de la Région de l'Extrême-Nord (PSRDREN), destiné à assurer le relèvement socio-économique durable de cette région fortement affectée par les crises sécuritaires, climatiques et économiques. Le PSRDREN assure notamment la coordination et le suivi des projets d'investissements publics du Plan présidentiel et certaines interventions des partenaires techniques et financiers en vue d'améliorer durablement les conditions de vie des populations.

Dans ce cadre, avec l'appui de la Banque Africaine de Développement (BAD), le Gouvernement met en œuvre le Programme « Bâtir les Capacités et les Compétences pour l'Employabilité et l'Entrepreneuriat dans la Région de l'Extrême-Nord du Cameroun » (CAP2E), dont le PSRDREN est l'agence d'exécution. D'une durée de cinq ans (2026-2030), ce Programme CAP2E vise à contribuer à la transformation et à la résilience socio-économique et climatique de la Région de l'Extrême-Nord à travers le relèvement des infrastructures, la qualification des jeunes, le développement de l'entrepreneuriat et l'amélioration de l'employabilité dans le secteur privé, en particulier dans les secteurs industriels et les autres filières porteuses.

Le Programme s'articule autour de trois domaines de résultats :

- le renforcement des établissements de formation technique et professionnelle afin d'améliorer l'employabilité des jeunes et de mieux répondre aux besoins du secteur privé ;
- le développement du tissu économique régional à travers l'appui à l'entrepreneuriat, au moyen des programmes START Jeunes, START Femmes et BOOSTER, destinés à soutenir les jeunes, les femmes, les très petites entreprises (TPE), les petites entreprises (PE) et les PME ;
- la construction, la réhabilitation et la modernisation d'infrastructures sociales et économiques résilientes, notamment dans les secteurs de l'éducation, de la santé, des marchés et des services d'appui aux entreprises.

La mise en œuvre du Programme mobilisera un large éventail d'acteurs, notamment les administrations publiques, les collectivités territoriales décentralisées, les établissements de formation, le secteur privé, les institutions financières, les organisations de la société civile, les médias, les partenaires techniques et financiers ainsi que les bénéficiaires directs du Programme.

Au regard de l'envergure des investissements prévus, de la diversité des parties prenantes et des exigences de visibilité du Gouvernement du Cameroun et de la Banque Africaine de Développement, il est indispensable de disposer d'une stratégie de communication institutionnelle permettant d'assurer une communication cohérente, efficace et inclusive tout au long de la mise en œuvre du Programme. Cette stratégie devra favoriser la visibilité des actions et des résultats du Programme, renforcer l'adhésion des populations et des partenaires, promouvoir la transparence et la redevabilité, tout en garantissant le respect des normes de communication et de visibilité applicables.

En complément de cette stratégie, le Programme entend se doter d'une charte graphique institutionnelle permettant d'uniformiser son identité visuelle et l'ensemble de ses supports de communication, conformément aux standards du Gouvernement du Cameroun et aux exigences de visibilité de la Banque Africaine de Développement.

C'est dans cette perspective que le Programme recrute un consultant individuel chargé d'élaborer la stratégie de communication et la charte graphique du Programme CAP2E.



2. OBJECTIF GÉNÉRAL

Élaborer une stratégie de communication institutionnelle, participative et opérationnelle ainsi qu'une charte graphique permettant d'assurer la visibilité, la promotion des résultats, la mobilisation des parties prenantes et une communication cohérente du Programme CAP2E durant toute sa période de mise en œuvre.

3. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

Le consultant aura pour mission :

- de réaliser un diagnostic complet du dispositif de communication ;
- d'analyser les besoins des différentes parties prenantes ;
- de cartographier les publics cibles et leurs attentes ;
- d'identifier les messages clés adaptés à chaque cible ;
- de définir les axes stratégiques de communication ;
- d'élaborer un plan de communication institutionnelle, communautaire, médiatique et numérique ;
- de proposer une stratégie spécifique de communication digitale et de gestion des réseaux sociaux ;
- d'élaborer une stratégie de communication sensible au genre, aux jeunes, aux personnes vulnérables et à la diversité linguistique de la Région de l'Extrême-Nord ;
- de définir une stratégie de communication de crise ;
- de proposer une ligne éditoriale du Programme ;
- d'élaborer un plan média ;
- de proposer le circuit de validation des supports de communication ;
- de concevoir une charte graphique complète conforme aux exigences du Gouvernement et de la Banque Africaine de Développement ;
- d'élaborer un dispositif de suivi-évaluation des activités de communication.

4. RÉSULTATS ATTENDUS

Au terme de la mission, les résultats suivants devront être disponibles :

- un rapport de diagnostic de communication ;
- une cartographie des parties prenantes et des publics cibles ;
- une stratégie de communication validée ;
- un plan de communication détaillé sur 24 mois ;
- un plan média ;
- une stratégie de communication digitale ;
- une stratégie de communication communautaire ;
- une stratégie de gestion des risques communicationnels ;
- une matrice de suivi-évaluation de la communication ;
- une charte graphique complète ;
- un guide de visibilité ;
- des modèles normalisés des principaux supports de communication ;
- une présentation PowerPoint de restitution.

5. ÉTENDUE DE LA MISSION

La stratégie devra couvrir l'ensemble des composantes du Programme, notamment :

- les établissements de formation professionnelle ;
- les programmes START Jeunes ;
- les programmes START Femmes ;
- le Programme BOOSTER ;
- les centres d'affaires ;



- les centres d'accompagnement des PME ;
- les marchés ;
- les écoles ;
- les centres de santé ;
- les infrastructures hospitalières ;
- les collectivités territoriales ;
- les partenaires institutionnels ;
- le secteur privé ;
- les bénéficiaires directs et indirects.

6. MÉTHODOLOGIE

Le consultant adoptera une approche participative comprenant notamment :

- revue documentaire ;
- analyse des documents du Programme ;
- analyse des exigences de visibilité de la Banque Africaine de Développement ;
- benchmark de programmes similaires ;
- entretiens avec les parties prenantes ;
- consultations des bénéficiaires ;
- missions de terrain dans plusieurs départements de la Région de l'Extrême-Nord ;
- audit de l'identité visuelle existante ;
- atelier de restitution du diagnostic ;
- atelier de validation de la stratégie.

Toutes les propositions devront intégrer les principes de genre, d'inclusion sociale, de résilience climatique, de communication accessible et de diversité linguistique.

7. DURÉE ET LIEU DE LA MISSION

La mission sera exécutée sur une durée maximale de soixante (60) jours calendaires.

Elle se déroulera principalement dans la Région de l'Extrême-Nord, avec des séances de travail à Yaoundé lorsque nécessaire.

8. LIVRABLES

Le consultant produira cinq livrables selon le tableau ci-dessous :

Livrables	Contenu	Délai de remise (à compter de la notification du contrat)
Livrable 1	Rapport de démarrage (méthodologie détaillée, chronogramme, plan de travail)	J0+5
	Atelier de validation du Rapport de démarrage (Observations MOD sur le livrable 1, Production du livrable amendé par le consultant, Validation du livrable 1)	03 jours
Livrable 2	Rapport de diagnostic de la communication et cartographie des parties prenantes	J1+08



Livrables	Contenu	Délai de remise (à compter de la notification du contrat)
	Atelier de validation du Rapport de diagnostic (Observations du MOD sur le livrable 2, Production du livrable amendé par le consultant, Validation du livrable 2)	03 jours
Livrable 3	Projet de stratégie de communication et plan de communication	J2+13
	Atelier de validation du premier draft de la stratégie et du plan de communication (Observations du MOD sur le livrable 3, Production du livrable amendé par le consultant, Validation du livrable 3)	03 jours
Livrable 4	Projet de charte graphique et modèles de supports	J3+07
	Atelier de validation de la charte graphique et des modèles de supports (Observations du MOD sur le livrable 4, Production du livrable amendé par le consultant, Validation du livrable 4)	03 jours
Livrable 5	Version finale intégrant les observations (stratégie, plan d'action budgétisé, plan média, stratégie digitale, matrice de suivi-évaluation, guide de visibilité, charte graphique et fichiers sources)	J4+10
	Atelier de validation des versions finales de la stratégie et de la charte graphique (Observations du MOD sur le livrable 5, Production du livrable amendé par le consultant, Validation du livrable 5)	05 jours

J0 : Jour de la notification de l'ordre de Service de démarrage des prestations

J1 : Jour de validation du livrable 1, soit J0 + 08 jours calendaires ;

J2 : Jour de validation du livrable 2, soit J0 + 19 jours calendaires ;

J3 : Jour de validation du livrable 3, soit J0 + 35 jours calendaires ;

J4 : Jour de validation du livrable 4, soit J0 + 45 jours calendaires ;

J5 : Jour de validation du livrable 5, soit J01 + 60 jours

Tous les documents seront remis en versions physique et numérique sur format Word, PDF et PowerPoint.

Le consultant remettra également l'ensemble des fichiers sources de la charte graphique (AI, EPS, SVG, PNG, JPG ou tout autre format exploitable).

9. CONTENU MINIMAL DE LA CHARTE GRAPHIQUE

La charte graphique comprendra notamment :

- les principes de l'identité visuelle ;
- les règles d'utilisation du logo ;
- les logos des partenaires ;
- les couleurs institutionnelles ;
- les typographies ;
- les pictogrammes ;



- les styles photographiques ;
- les règles de mise en page ;
- les modèles de papier à en-tête ;
- les cartes de visite ;
- les modèles PowerPoint ;
- les modèles Word ;
- les kakémonos ;
- les panneaux de chantier ;
- les panneaux de visibilité ;
- les plaques inaugurales ;
- les brochures ;
- les affiches ;
- les fiches techniques ;
- les publications pour les réseaux sociaux ;
- les vidéos institutionnelles ;
- les objets promotionnels ;
- les supports numériques ;
- les règles de visibilité des infrastructures financées par le Programme.

10. OBLIGATIONS DU CONSULTANT

Le consultant devra :

- respecter la confidentialité des informations ;
- remettre tous les fichiers sources ;
- intégrer les observations formulées par l'UGPO ;
- respecter les délais contractuels ;
- céder au Programme les droits d'utilisation des productions réalisées ;
- les informations reçues dans le cadre de ce projet ne pourront être utilisés dans un autre projet qu'après l'accord écrit du Maître d'Ouvrage Délégué.

11. OBLIGATIONS DU PROGRAMME

L'UGPO mettra à disposition :

- les documents du Programme ;
- les contacts des parties prenantes ;
- les facilités nécessaires aux missions de terrain ;
- les observations sur les livrables dans des délais raisonnables.

12. MODALITÉS DE VALIDATION

Chaque livrable fera l'objet d'une validation par l'UGPO.

- L'UGPO dispose d'un délai maximal de cinq (05) jours ouvrables pour examiner chaque livrable et transmettre ses observations.
- Le consultant dispose de cinq (05) jours ouvrables pour intégrer les observations et soumettre la version révisée.
- En l'absence d'observations dans le délai imparti, le livrable peut être considéré comme validé, sauf disposition contraire du contrat.
- Les livrables 1 et 4 sont validés par l'équipe de communication du PSRDREN (RESCOM, ASS COM CAP2E, ASS COM PACRI-MDK) ;
- Le livrable 5 est validé par une Commission de suivi et de recette technique mise sur pied par une note de service du MOD.



13. PROFIL DU CONSULTANT

Le consultant devra :

- être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+5 minimum en communication, journalisme, relations publiques, marketing, design graphique ou domaine connexe ;
- justifier d'au moins sept (07) années d'expérience générale dans la production des documents de base de projets en matière de communication (stratégie de communication, plan de communication ;
- avoir réalisé au moins deux missions similaires (élaboration des stratégies de communication et des chartes graphiques et/ou logotypes) ;
- disposer d'une expérience en communication de projets financés par des partenaires techniques et financiers ;
- maîtriser la communication institutionnelle, la communication pour le développement et la communication digitale ;
- maîtriser les logiciels de conception d'identités visuelles et de chartes graphiques ;
- avoir une excellente capacité rédactionnelle en français.

La connaissance de l'anglais et des langues locales de l'Extrême-Nord constituera un atout.

14. CRITÈRES D'ÉVALUATION

Pendant la première phase (évaluation des CV des candidats) la grille d'évaluation est la suivante :

Critères	Points
Qualification académique	10
Expérience générale	20
Expérience spécifique dans des missions similaires (élaboration stratégie de communication)	40
Expérience en conception de chartes graphiques	15
Maîtrise des logiciels de conception d'identités visuelles et de chartes graphiques	10
Atouts (connaissance de l'anglais et des langues de la région de l'Extrême nord)	05
Total	100

Le seuil minimal de qualification technique est fixé à 75 points sur 100.

NB : En cas d'égalité entre candidats, la différence se fera au nombre de prestations réalisées avec les Partenaires techniques et Financiers.

15. MODALITÉS DE SÉLECTION

Le consultant sera sélectionné conformément aux procédures applicables au recrutement de consultants individuels prévues dans le Code des Marchés Publics en vigueur.



16. MODALITÉS DE PAIEMENT

À titre indicatif, les paiements pourront être effectués comme suit :

- 20 % après validation du rapport de démarrage ;
- 30 % après validation du diagnostic ;
- 50 % après validation des livrables finaux.

17. SOUMISSION DES CANDIDATURES

Les dossiers de candidature devront comprendre :

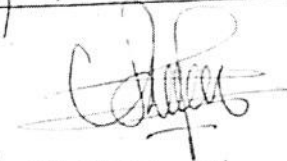
- une lettre de motivation ;
- un curriculum vitae détaillé ;
- les références des missions similaires ;
- tout document permettant d'apprécier les compétences en conception graphique.

Les candidatures devront être transmises au plus tard le jour, à l'heure et à l'adresse indiqués la dans l'Appel à Manifestation d'Intérêt publiée via les canaux officiels.

L'objet du courrier portera la mention :

« Recrutement d'un Consultant individuel chargé de l'élaboration de la Stratégie de communication et de la Charte graphique du Programme CAP2E »

Responsable de la Communication



AISSAÏOU, Journaliste Principal

